

Чинна редакція ст. 11 Декрету Кабінету Міністрів України «Про місцеві податки та збори»	Запропоновані зміни	Редакція ст. 11 Декрету з запропонованими змінами
<p>Стаття 11. Податок з реклами</p> <p><u>Об'єктом податку з реклами є вартість послуг за встановлення та розміщення реклами.</u></p> <p>Платниками податку з реклами є юридичні особи та громадяни.</p> <p>Податок з реклами сплачується з усіх видів оголошень і повідомлень, які передають інформацію з комерційною метою за допомогою засобів масової інформації, преси, телебачення, афіш, плакатів, рекламних щитів, інших технічних засобів, майна та одягу: на вулицях, магістралях, майданах, будинках, транспорті та в інших місцях.</p> <p><u>Граничний розмір податку з реклами не повинен перевищувати 0,1 відсотка вартості послуг за розміщення одноразової реклами та 0,5 відсотка за розміщення реклами на тривалий час.</u></p> <p>Податок з реклами сплачується під час оплати послуг за встановлення та розміщення реклами.</p> <p>Податок з реклами не сплачується під час оплати послуг за встановлення та розміщення соціальної реклами.</p>	<p>12. У статті 11 Декрету Кабінету Міністрів України "Про місцеві податки і збори" частину першу викласти у такій редакції:</p> <p>"Об'єктами оподаткування податком з реклами є вартість послуг за встановлення та розміщення реклами, опублікування (оприлюднення) у будь-який спосіб інформації про ім'я (найменування) спонсора, знака для товарів і послуг спонсора";</p> <p>частину третю доповнити словами "опублікування (оприлюднення) у будь-який спосіб інформації про ім'я (найменування) спонсора, знака для товарів і послуг спонсора";</p> <p>частину четверту викласти у такій редакції:</p> <p>"Граничний розмір ставки податку з реклами не може бути меншим 2,5 відсотка об'єкту оподаткування та перевищувати 3 відсотка об'єкту оподаткування. В залежності від засобу (форми) розміщення реклами, а також інформації про спонсора, до ставки податку застосовуються такі коефіцієнти:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) реклама на телебаченні – 7, 2) реклама у друкованих засобах масової інформації – 5, 3) зовнішня реклама – 2". <p>частину п'яту доповнити словами "опублікування (оприлюднення) інформації про ім'я (найменування) спонсора, знака для товарів і послуг спонсора".</p>	<p>Стаття 11. Податок з реклами</p> <p>"Об'єктами оподаткування податком з реклами є вартість послуг за встановлення та розміщення реклами, опублікування (оприлюднення) у будь-який спосіб інформації про ім'я (найменування) спонсора, знака для товарів і послуг спонсора";</p> <p>Платниками податку з реклами є юридичні особи та громадяни.</p> <p>Податок з реклами сплачується з усіх видів оголошень і повідомлень, які передають інформацію з комерційною метою за допомогою засобів масової інформації, преси, телебачення, афіш, плакатів, рекламних щитів, інших технічних засобів, майна та одягу: на вулицях, магістралях, майданах, будинках, транспорті та в інших місцях, опублікування (оприлюднення) у будь-який спосіб інформації про ім'я (найменування) спонсора, знака для товарів і послуг спонсора.</p> <p>Граничний розмір ставки податку з реклами не може бути меншим 2,5 відсотка об'єкту оподаткування та перевищувати 3 відсотка об'єкту оподаткування. В залежності від засобу (форми) розміщення реклами, а також інформації про спонсора, до ставки податку застосовуються такі коефіцієнти:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) реклама на телебаченні – 7, 2) реклама у друкованих засобах масової інформації – 5, 3) зовнішня реклама – 2". <p>Податок з реклами сплачується під час оплати послуг за встановлення та розміщення реклами, опублікування (оприлюднення) інформації про ім'я (найменування) спонсора, знака для товарів і послуг спонсора.</p> <p>Податок з реклами не сплачується під час оплати послуг за встановлення та розміщення соціальної реклами.</p>