

Технології та  
індивідуалізація  
медіа.

*Жанна Ревна*  
Директор зі зв'язків з  
громадськістю  
*«Київстар»*



КИЇВСТАР

З душою про Вас





**Від підключення людей -  
до підключення пристроїв.**



До 2012 року **1/3** населення Землі  
будуть користувачами інтернету.



# Від телефону – до мультимедійного комунікатора:

- нарощування можливостей камерофонів;
- телефони-плеєри з великим об'ємом пам'яті та доступом до онлайн-магазинів;
- мобільні пристрої, обладнані GPS-навігаторами;
- інтернет-серфери;
- підтримка мереж третього покоління;
- удосконалення безпроводних технологій;
- переважання моделей із сенсорними екранами;
- поява телефонів і комунікаторів з двома SIM-картами;
- стандартизація інтерфейсів;
- розробка нових інформаційних систем для мобільних пристроїв.

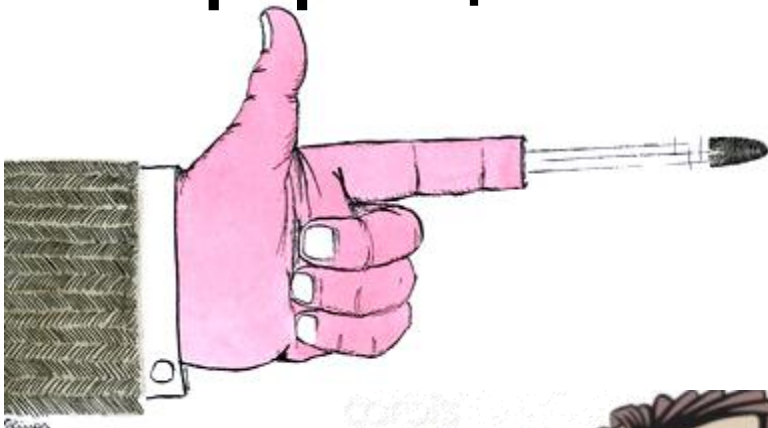


Послуги з одних рук.

**100 зі 168 годин на тиждень люди будуть проводити он-лайн.**



# Технології змінять розповсюдження інформації



1. Зростання швидкості поширення інформації та зростання інформаційної конкуренції



2. Індивідуалізація медіа

3. Інформація on-demand





# Нові бізнес-моделі для провідників і створювачів інформації..



# Новий формат роботи з інформацією:

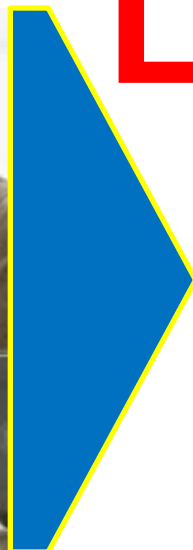




*Н. Т.  
Чернышевский*

**ЧТО ДЕЛАТЬ?**

# CD



# Цифра



**326 млн грн** чистого прибутку  
від послуг мультимедіа

=

продати **8,2**  
**млн дисків**

**12 млн** ді-джинглів придбано користувачами

Найбільш доступна музика: середня ціна MP3-треку на  
music.djuice.ua – **2 грн** (трафік на порталі не оплачується)





Портал [dmd.djuice.com.ua](http://dmd.djuice.com.ua)

**53** млн. завантажень = **3,5** млн. CD

**2,8 тис.** молодих гуртів vs у середньому **30-50** гуртів лейблу

**7,4 трека** - подвійний ріст на рік



Давайте шукати  
рішення разом!

