

Круглий стіл

**Діяльність медіа під час виборів:
виконати закон не можливо працювати**

16 листопада 2009 р.

ПРОГРАМА

- 09:30 – 10:00** **Реєстрація**
- 10:00 – 10:10** **Відкриття. Привітання від організаторів**
- 10:10 – 11:40** **Інформаційна діяльність – табу для ЗМІ під час виборів**

Проблема до обговорення:

Відповідно до чинної редакції Закону України «Про вибори Президента України» будь-яка інформація про кандидатів, яка поширена ЗМІ, є передвиборною агітацією. Такий підхід фактично позбавляє медіа можливості інформувати громадян про соціально важливі події, до яких причетні кандидати. Журналісти не можуть давати об'єктивних оцінок програмам кандидатів, проводити журналістських розслідувань щодо їх попередньої діяльності тощо. Також неможливе створення політичних ток-шоу, що виконують функцію дискусійних майданчиків. Така ситуація нівелює основну функцію ЗМІ як інформатора суспільства.

Доповідачі:

- Джована ді Майола, Osservatorio di Pavia, експерт ОБСЄ
- Ольга Большакова, Незалежна Асоціація телерадіомовників

До участі в панельній дискусії запрошені:

- Владислав Лясовський, Національна рада України з питань телебачення і радіомовлення
- Представники Центральної виборчої комісії України (визначається)
- Богдан Червак, Державний комітет з питань телебачення і радіомовлення України
- Олексій Мустафін, телеканал СТБ
- Володимир Долін, ТОВ «Савік Шустер Студіо»
- Олексій Погорелов, Українська Асоціація Видавців Періодичної Преси
- Тетяна Котюжинська, Національна спілка журналістів
- Валерій Іванов, Академія Української Преси
- Олена Чебаненко, Лабораторія законодавчих ініціатив

Круглий стіл

**Діяльність медіа під час виборів:
виконати закон не можливо працювати**

16 листопада 2009 р.

11:40 – 13:00 **Кімната без виходу. Норми виборчого законодавства, які неможливо виконати**

Проблема до обговорення:

Закон України «Про вибори Президента України» містить низку вимог до діяльності медіа, виконання яких є об'єктивно неможливим. Зокрема, обрахування середньозваженого показника вартості ефірного часу або друкованої площі, обов'язок утримуватись від коментаріїв та оцінок щодо кандидата та змісту його передвиборної агітаційної програми протягом 20 хвилин до і після трансляції його передвиборної агітації тощо. Перед медіа експертами постає проблема пошуку виходів із безвихідних ситуацій.

Доповідачі:

Тетяна Котюжинська, Асоціація медіа-юристів

До участі в панельній дискусії запрошені:

- Андрій Мирошніченко, Національна рада України з питань телебачення і радіомовлення
- Ганна Красноступ, Міністерство юстиції України,
- Михайло Смокович, Суддя Вищого адміністративного суду України;
- Представник Центральної виборчої комісії України (визначається)
- Юрій Ключковський, Комітет Верховної Ради України з питань державного будівництва та місцевого самоврядування
- Андрій Шевченко, Комітет Верховної Ради України з питань свободи слова та інформації
- Ігор Розкладай, Інститут медіа права

13:00 – 13:20 **Перерва на каву**

Круглий стіл

**Діяльність медіа під час виборів:
виконати закон не можливо працювати**

16 листопада 2009 р.

13:20 – 14:40 **Політична реклама 2010, її якість та відповідальність за неї**

Проблема до обговорення:

Експерти очікують дуже «брудної» передвиборної кампанії. Неоднозначними також будуть матеріали політичної реклами, які знову збудують суспільні дискусії та взаємні звинувачення опонентів. Відповідальність за «якість» інформаційних кандидатів традиційно звикли покладати на медіа, які, в свою чергу, не мають права відмовити в розповсюдженні політичної реклами та не наділені експертною функцією. Необхідно знайти баланс між відповідальністю політиків та медіа.

Доповідачі:

Сергій Гайдай, Агенція «Гайдай.Ком»

До участі в панельній дискусії запрошені:

- Андрій Мирошніченко, Національна рада України з питань телебачення і радіомовлення
- Володимир Фесенко, Голова Правління Центру прикладних політичних досліджень «Пента»
- Катерина Котенко, Індустріальний Телевізійний Комітет
- Олег Кобельков, Держспоживстандарт
- Олексій Погорєлов, Українська Асоціація Видавців Періодичної Преси

* * *