

Назва	Номер та дата законопроекту, автори	Короткий зміст	Стан розгляду
<p><u>Проект Закону про внесення змін до статті 21 Закону України «Про рекламу» (щодо супроводження реклами лікарських засобів попередженням про загрозу самолікування)</u></p>	<p>№4708 від 24.06.2009, Зарубінський О.О., Шепелев О.О.</p>	<p>Законопроектом пропонується доповнити ст. 21 Закону новим пунктом, відповідно до якого реклама лікарських засобів, медичної техніки, методів профілактики, діагностики, лікування і реабілітації повинна містити «текст попередження такого змісту: «Самолікування може бути шкідливим для вашого здоров'я», який займає не менше 15 відсотків площі (обсягу) всієї реклами».</p>	<p>Очікує розгляду, Вручено подання комітету про розгляд (02.02.2010), Прийнято в першому читанні (21.12.2010)</p>
<p><u>Проект Закону про внесення змін до деяких законодавчих актів у сфері охорони здоров'я (щодо посилення контролю за обігом лікарських засобів, харчових продуктів для спеціального дієтичного споживання, функціональних харчових продуктів та дієтичних добавок)</u></p>	<p>№7007 від 21.07.2010, Бахтеєва Т.Д., Гайдаєв Ю.О., Карпук В.Г. та Павловський А.М.</p>	<p>Проект пропонує: - внести зміни у статтю 26 Закон України «Основи законодавства України про охорону здоров'я» та викласти частину четверту у наступній редакції: «Реклама лікарських засобів забороняється». У чинній редакції цього закону зазначається, що реклама лікарських засобів здійснюється відповідно до Закону України «Про рекламу». - внести зміни у статтю 21 Закону України «Про рекламу». Зокрема, Проект: Дозволяє рекламу лише таких медичних виробів та (а не лікарських засобів, як відповідно до чинної редакції закону) медичної техніки, методів профілактики, діагностики, лікування і реабілітації, що в установленому порядку дозволені спеціально уповноваженим центральним органом виконавчої влади в галузі охорони здоров'я до застосування в Україні. Виключає норму, яка дозволяє рекламу лише таких лікарських засобів, які відпускаються без припису (рецепту) лікаря, та лише таких медичної техніки, методів профілактики, діагностики, лікування і реабілітації, застосування яких не потребує спеціальних знань та підготовки. Забороняє рекламу лікарських засобів взагалі (нагадаємо, що відповідно до чинного закону забороняється реклама лікарських засобів, які вживаються та розповсюджуються тільки за приписом (рецептом) лікаря). Додає норму яка передбачає, що реклама медичних виробів та медичної техніки, методів профілактики, діагностики, лікування і реабілітації повинна містити об'єктивну інформацію і здійснюватися так, щоб було зрозуміло, що наведене повідомлення є рекламою, а рекламований товар є медичним виробом, медичною технікою, методом профілактики, діагностики, лікування, реабілітації; Заміняє термін «лікарський засіб» терміном «медичний виріб».</p>	<p>Вручено для ознайомлення (07.09.2010), Прийнято в першому читанні (21.12.2010)</p>
<p><u>Проект Закону про внесення зміни до статті 21 Закону України "Про рекламу" (щодо обмеження реклами лікарських засобів)</u></p>	<p>№8065 від 03.02.2011, Симоненко П.М.</p>	<p>Проектом пропонується дозволити рекламу лікарських засобів, медичної техніки, методів профілактики, діагностики, лікування і реабілітації тільки у відповідних спеціалізованих виданнях, призначених для медичних установ та лікарів, або шляхом розміщення внутрішньої реклами у закладах охорони здоров'я, аптечних закладах, а також розповсюджуватися на семінарах, конференціях, симпозиумах з медичної тематики.</p>	<p>Вручено для ознайомлення (15.02.2011)</p>