

ДІЯЛЬНІСТЬ ІТК В ЦИФРАХ ТА ФАКТАХ (2016-2013)

2016

Протягом всього року представники ІТК приймали участь у громадських радах при Комітеті Верховної Ради України з питань свободи слова та інформаційної політики, культури і духовності; при Державному комітеті телебачення і радіомовлення; при Державній службі інтелектуальної власності; при Національній раді з питань телебачення і радіомовлення; при Державному агентстві з питань кіно; при Міністерстві інформаційної політики України.

У травні представники ІТК з доповіддю «Потенціал ринку супутникового і платного телебачення в Україні», були делеговані на [IV Міжнародну конференцію «Супутникове ТВ: Стратегії та ризики українського ринку»](#).

22 вересня ІТК в рамках KIEW MEDIA WEEK було проведено конференцію [«Телебачення як Бізнес»](#). Участь у конференції взяли більш ніж 200 українських та іноземних представників медійної галузі – топ-менеджери телеканалів та рекламних агенцій, провідні фахівці, аналітики та медіа експерти. Доповідачами [«Телебачення як Бізнес»](#) цього року стали 30 вітчизняних та закордонних спікери.

22 жовтня ІТК надав інформаційну підтримку (інформаційний партнер заходу) юридичній компанії [Iuscutum](#) у проведенні правового семінару для журналістів, редакторів, представників ЗМІ та співробітників прес-служб «Гра слів: як не потрапити у пастку у пошуках ексклюзиву».

25 жовтня відбулась [конференція «Медіаправо»](#). Індустріальний Телевізійний Комітет провів конференцію для юристів з метою обміну досвідом та вироблення практичних рекомендацій з найбільш актуальних питань медіаправа. Українські практикуючі фахівці галузі розглянули питання регулювання мовлення, реклами, кіно- теле- виробництва в умовах сучасного законодавства України.

26 жовтня представники ІТК взяли участь у круглому столі «Свобода слова в сучасному інформаційному просторі», організованому Google Україна та Телекомунікаційною палатою України.

28 листопада, організатори Національної телевізійної премії «Телетріумф 2016» – Індустріальний Телевізійний Комітет, StarLight Entertainment, Українська Телевізійна Академія та генеральний партнер премії незалежна аудиторська та консалтингова компанія PwC провели прес-конференцію, на якій оголосили номінантів премії «Телетріумф 2016». Прес-конференція відбулася у креативному просторі Щастя HUB.

8 грудня - ІТК разом зі StarLightEntertainment провели урочисту церемонію нагородження переможців [Національної телевізійної премії-конкурсу України «Телетріумф 2016»](#). Ця премія існує для підтримки та заохочення телевізійної та кіно індустрії країни в її розвитку.

26 грудня у прес-центрі інформаційного агентства УНІАН, ІТК було організовано круглий стіл, присвячений відносинам телевізійних мовників та операторів кабельного телебачення у зв'язку зі вступом 1 січня 2017 року у силу змін до Закону України «Про телебачення і радіомовлення» в частині формування універсальної програмної послуги та переходу загальнонаціональних мовників та провайдерів програмної послуги на ринкові відносини.

2015

Представники ІТК приймають участь у громадських радах при Комітеті Верховної Ради України з питань: свободи слова та інформаційної політики, культури і духовності; при Державному комітеті телебачення і радіомовлення; при Державній службі інтелектуальної власності; при Національній раді з питань телебачення і радіомовлення; при Державному агентстві з питань кіно; при Міністерстві інформаційної політики України.

29 січня – ІТК разом з Українською Асоціацією Видавців Періодичної Преси провели круглий стіл на тему: «Концепція відповідального самолікування та реформа у сфері охорони здоров'я».

22 квітня відбувся тренінг Research for Non Research у TALENTari, корпоративному університеті компанії AGAMA, який відвідали представники ІТК.

22 травня представники ІТК були запрошені як члени журі на конкурс Best Marketing Innovations в області маркетингових комунікацій для рекламодавців та рекламних агенцій, щоб оцінити інноваційний підхід для реалізації рекламної компанії. Організаторами конкурсу були Всеукраїнська Рекламна Коаліція за підтримки комунікаційної групи Dentsu Aegis Network Ukraine.

6-9 червня представники ІТК були делегатами на конференції європейської асоціації з питань медіа досліджень EMRO.

10 вересня - ІТК провів конференцію [«Телебачення як Бізнес»](#). Захід пройшов в рамках масштабного форуму у сфері медіа KIEV MEDIA WEEK. Участь взяли більш ніж 200 українських та іноземних представників медійної галузі – топ-менеджери телеканалів та рекламних агенцій, провідні фахівці, аналітики та медіа експерти.

Ось уже 6-й рік поспіль конференція «Телебачення як Бізнес» допомагає співробітникам ринку розібратися в актуальних питаннях індустрії, почерпнути нову корисну інформацію про телевиробництво і рекламний ринок, а також першими дізнатися про нові тенденції сфери, що є незамінним в конкурентному світі медіа індустрії.

У жовтні – ІТК провів «Поглиблений курс з медіавимірювань» в рамках [«Української медіа школи»](#), який розрахований на користувачів даних телевізійної панелі, медіааналітиків, маркетологів, а також співробітників рекламних агенцій, що займаються стратегічним плануванням, дослідженнями та розміщенням реклами. Мета курсу: отримати поглиблені знання у сфері телевізійних досліджень, вдосконалити роботу з даними медіавимірювань.

16 жовтня відбулася [конференція «Медіаправо»](#). Індустріальний Телевізійний Комітет провів конференцію для юристів з метою обміну досвідом та вироблення практичних рекомендацій з найбільш актуальних питань медіаправа. Українськіпрактикуючі фахівці галузі розглядали питання регулювання мовлення, реклами, кіно- теле- виробництва в умовах сучасного законодавства України.

12 листопада - ІТК провів прес-конференцію з оголошенням трійок-четвірок номінантів [Національної телевізійної премії-конкурсу «Телетріумф 2014-2015»](#).

2 грудня - ІТК разом зі StarLightMedia провели урочисту церемонію нагородження переможців [Національної телевізійної премії-конкурсу України «Телетріумф 2014-2015»](#) в Національному оперному театрі імені Тараса Шевченка. Ця премія існує для підтримки та заохочення телевізійної та кіно індустрії країни в її розвитку.

9 грудня представників ІТК було делеговано на міжнародну конференцію I-JIC, що пройшла у Франкфурті.

2014

Лютий – Індустріальний Телевізійний Комітет підтримав міжнародний телевізійний фестиваль [IMPACT Awards](#) і успішно організував українське суддівство в новій категорії «Стиль життя».

13 лютого – онлайн трансляція нагородження переможців телевізійної премії «Телетріумф». Перелік лауреатів на сайті [премії](#).

19 березня – Керівники провідних українських медіагруп та телеканалів [звернулися](#) до Генеральної прокуратури, депутатів ВО «Свобода», Верховної ради та Комітету з питань свободи слова та інформації, вважаючи неприпустимими дії ВО «Свобода» щодо керівника НТКУ.

Квітень – [Українські ТВ-профі проголосували](#) за учасників Rockie Awards 2014.

24 квітня – Керівники українських телеканалів звернулися до в.о. Президента України з вимогами припинити переслідування журналістів та налагодити телевізійне мовлення в окремих містах на сході України.

20 травня – [ВРК і ІТК провели зустріч з рекламодавцями](#) «Розміщення реклами на «піратських» ресурсах: проблема та вирішення»

26 червня - Асоціація правників України та Індустріальний Телевізійний Комітет провели експертне обговорення, присвячене аналізу і виробленню єдиних підходів до тлумачення і застосуванню прийнятого Верховною Радою України 5 червня 2014 року Закону України «Про внесення змін до Закону України «Про рекламу».

07 серпня – ІТК та юридична фірма «Лавринович і партнери» провели семінар на тему: «Ухилення від сплати податків – огляд судової практики. Обмін податковою інформацією».

Вересень – жовтень – ІТК провів курс з медіа вимірювань в рамках [«Української медіа школи»](#), який розрахований на користувачів даних телевізійної панелі, медіааналітиків, маркетологів, а також співробітників рекламних агенцій, що займаються стратегічним плануванням, дослідженнями та розміщенням реклами.

18 вересня - ІТК провів конференцію [«Телебачення як Бізнес»](#). Захід пройшов в рамках масштабного форуму у сфері медіа KIEV MEDIA WEEK. Участь взяли більш ніж 200 українських та іноземних представників медійної галузі – провідні фахівці телеканалів, дослідницьких компаній, рекламних і медіаагенцій.

10 жовтня відбулася конференція [«Медіаправо»](#). Індустріальний Телевізійний Комітет провів конференцію для юристів з метою обміну досвідом та вироблення практичних рекомендацій з найбільш актуальних питань медіаправа в галузі Інтернет, телебачення та кіновиробництва.

30 жовтня – ІТК разом з [PwC Україна](#) провели семінар «Нововведення в оподаткуванні. Податкові перевірки».

11 листопада – ІТК провів Робочу зустріч з питань ТВ панелі.

21 листопада – ІТК разом з [УАВПП](#) та [НАМ](#) провели прес-конференцію на тему: «Введення заборони реклами лікарських засобів».

2013

Травень. Виконавчий директор ІТК Катерина Котенко, увійшла до складу журі Міжнародного телевізійного фестивалю Banff-2013. [Індустріальний Телевізійний Комітет](#) активно підтримував премію та допомагав в організації суддівства. Завдяки чому українським експертам випала можливість оцінити найкращі світові роботи, подані у двох категоріях: «Reality Programs» (програми основані на реальному житті, такі як знайомства, макіяж, прихована камера, реаліті-шоу, ігри, пародії, пошук талантів і змагання); «Lifestyle and Information Programs» (пізнавальні програми, стиль життя, включаючи кулінарні, садові, зроби сам, здоров'я та подорожі).

25 травня ІТК увійшов до складу громадської ради при Держкомтелерадіо.

Червень – Грудень. Індустріальний Телевізійний Комітет та «Медіа Група Україна» провели 5 ворк-шопів від провідних журналістів України та Росії [«Медіа для медіа. Як цим скористатись?»](#).

Серпень. Індустріальний Телевізійний Комітет взяв участь у відборі робіт на «ТЕФІ-Співдружність». Катерина Котенко, Виконавчий директор ІТК увійшла до складу експертної ради.

12 вересня ІТК провів конференцію [«Телебачення як Бізнес»](#). Захід пройшов в рамках масштабного форуму у сфері медіа KIEV MEDIA WEEK. Участь взяли більш ніж 200 українських та іноземних представників медійної галузі – провідні фахівці телеканалів, дослідницьких компаній, рекламних і медіаагенцій.

11 жовтня відбулася конференція [«Медіаправо»](#). Індустріальний Телевізійний Комітет та Асоціація правників України провели конференцію для юристів з метою обміну досвідом та вироблення практичних рекомендацій з найбільш актуальних питань медіаправа в галузі Інтернет, телебачення та кіновиробництва.

17 жовтня – ІТК організував конференцію [«Телевізійні вимірювання»](#). На конференції основна увага була приділена новому дослідженню телевізійної аудиторії (ТВ панель), яке по замовленню ІТК готують дослідницькі компанії Nielsen та Комунікаційний Альянс.

22 жовтня 2013 року в Київському Палаці спорту відбулася ярмарка вакансій «МедіаКар'єра», організатором якої є ІТК. Актуальні вакансії на виставці представили найбільші медіагрупи в Україні – Inter Media Group, StarLightMedia та 1+1 медіа.

26 листопада ІТК оголосив номінантів 13-ї національної телевізійної премії [«Телетріумф»](#).

Грудень – вступ ІТК до Федерації роботодавців медійної галузі.

2 грудня Всеукраїнська Рекламна Коаліція та Індустріальний Телевізійний Комітет запустили сайт про рекламу [aboutadvertising.com.ua](#). Сайт розповідає про цінності реклами, а також про те, яке значення реклама відіграє для суспільства.

Співробітники ІТК прийняли участь у наступних заходах у 2013 році:

- Круглий стіл «Нове коло боротьби з цензурою»
- Засідання Комітету ВР з питань свободи слова та інформації
- Засідання Міжвідомчої робочої групи з розробки позначок для маркування шкідливого телеконтенту
- Установчі збори щодо переобрання складу Громадської ради при Антимонопольному комітеті України
- Засідання громадської ради при Держслужбі інтелектуальної власності
- Бізнес-сніданок «Захист бізнесу від перевірок та зовнішніх ризиків»

- Круглий стіл «Національне телебачення України: стан, проблеми та перспективи розвитку»
- Засідання громадської ради при Держкомтелерадіо України
- Конференція «Нові медіа – нові можливості 2013»: прибуткове онлайн-радіо, вимірювання онлайн-реклами, ідеальна веб-сторінка
- Засідання робочої групи щодо нової редакції ЗУ «Про ТБР»
- Прес-конференція Держкіно про стратегії розвитку українського кінематографу
- Нарада Держкомтелерадіо з питання заборони реклами тютюну та алкоголю
- Круглий стіл: Як побороти правовий нігілізм і комерційне піратство на аудіовізуальному ринку України
- Засідання Громадської ради при Антимонопольному комітеті України
- «Наверняка ТВ-марафон» від ММР
- Комітетські слухання на тему «Впровадження цифрових стандартів мовлення в Україні»
- Семінар «Реформа українського законодавства щодо телерадіомовлення»
- Відкриття спільного проекту Ради Європи та Уряду Канади «Впровадження європейських стандартів в українському медійному середовищі»
- Всеукраїнська акція «Зробимо Україну чистою»
- Київський Міжнародний Телерадіоярмарок
- Установчі збори для формування нового складу громадської ради при Держкомтелерадіо
- CrimeaMediaCom
- LvivMediaForum
- Зустріч Європейської організації медіадосліджень
- Міжвідомча робоча група з розробки та впровадження системи позначок для захисту дітей від інформації, що може шкодити їхньому здоров'ю і розвитку
- Міжнародний форум «Реальний бізнес проти контрафакції та піратства»
- Прес-конференція чотирьох найбільших медіагруп про захист їхніх прав в інтернеті
- Робоча група: Меморандум про співробітництво щодо захисту телевізійного контенту (антипіратський меморандум) між державними регуляторами та громадськими об'єднаннями телекомунікаційної та медійної сфери.
- Міжнародна літня школа медіа права
- Круглий стіл з вирішення старих медійних проблем за допомогою цифрового мовлення
- KIEV MEDIA WEEK
- Конференція Комітету свободи слова щодо транскордонного мовлення
- Засідання Правового комітету ГР АМКУ
- Круглий стіл «Як подолати негативні явища на ринку платного ТБ»
- ТВ-форум StarLightMedia
- Лекція Девіда Бреннана від StarLightMedia
- Конференція PRO Media & Production;
- Kyiv Employer Branding & Engagement Forum 2013
- NAB Show, організований National Association of Broadcasters (NAB), Національна асоціація телерадіомовників, США
- Захід організований European Media Research Organisations (EMRO), Європейська асоціація з питань медіа досліджень, Німеччина
- Європейський телевізійний симпозиум, Італія.